



PERRY JOHNSON REGISTRARS, INC.



Certificazioni ISO: Non solo per trasformazione o produzione!

Spesso, le varie opzioni di certificazione ISO vengono descritte come flessibili e applicabili a quasi tutte le organizzazioni. Dai piccoli negozi a conduzione familiare ai giganti dell'industria multinazionale, i benefici di un SGQ (sistema di gestione per la qualità) solido hanno un impatto positivo su quasi ogni tipo di attività. Si può dire lo stesso in caso di aziende coinvolte non nella creazione di prodotti, ma nella vendita e nella distribuzione degli stessi - vale a dire l'e-commerce? Sì!

Tra i molteplici vantaggi derivanti dalla certificazione secondo una norma universalmente riconosciuta c'è la percezione della sua affidabilità e del senso di fiducia che trasmette. Ancora prima che un potenziale cliente svolga delle ricerche sui vostri prodotti, sulle politiche di spedizione, ecc., il marchio ISO gioca a vostro favore ed alimenta la fiducia. La certificazione ISO 9001, in particolare, dimostra ai consumatori un profondo impegno nel garantire qualità e coerenza.

La soddisfazione del cliente è un aspetto fondamentale della ISO 9001 - e quale e-commerce non desidera dei clienti felici? La norma si basa principalmente sulle recensioni e sui feedback dei clienti, aspetto che permette alle organizzazioni di imparare dagli errori e di anticipare la risposta dei clienti ai cambiamenti. Se si tengono presenti i feedback durante lo sviluppo delle politiche, la coerenza migliora: meno errori e maggiore fidelizzazione.

La certificazione può anche aprire le porte a nuovi mercati, rendendovi disponibili a clienti esteri o idonei a contratti pubblici. Come già detto, il prestigio di una certificazione ISO ha una portata internazionale; vantare una certificazione riconosciuta ed apprezzata non soltanto nel vostro paese ma in tutto il mondo può consentire alla vostra organizzazione di farsi strada anche a livello internazionale!

Così come i mercati internazionali sono diventati un terreno più diversificato e aperto, anche il mercato digitale è sempre più vitale per chi effettua acquisti online piuttosto che di persona. Ma alla crescita del digitale, negli ultimi anni, è seguito un incremento dei rischi. Furti d'identità, fughe di dati e attacchi ransomware occupano la cronaca a livello internazionale - ma sapevate che esiste una norma ISO che contribuisce a proteggere i dati dei clienti? La norma ISO 27001 è stata ideata per supportare lo sviluppo del Sistema di Gestione per la Sicurezza dei Dati (ISMS) delle organizzazioni, posando solide basi per la protezione dei dati e della riservatezza dei clienti dalle minacce informatiche.

Per maggiori informazioni sulle norme indicate, o per scoprire le altre opzioni di certificazione ISO per la vostra organizzazione, consultate subito il sito www.pjritaly.com!

